

Stage communication 360 (F/H/NB)

La Gaîté Lyrique, lieu culturel de la Ville de Paris, entend répondre à l'urgence culturelle, sociale, démocratique et climatique. Avec le projet Fabrique de l'époque, entre création et engagement, elle invite à passer de l'idée à l'action, du récit à l'impact, et encourage la création artistique et la circulation d'idées, émancipe et décroïsonne les publics, bouscule et met en mouvement. La Gaîté Lyrique se pense comme une boîte à outils au service des artistes, acteurs et actrices du changement, pour renforcer la capacité de créer et d'agir ensemble, tous et toutes rassemblées autour d'un concert, d'une conférence, d'un verre, d'une performance ou d'un atelier.

La Fabrique de l'époque est le projet porté pour la Gaîté lyrique par une alliance inédite de cinq structures :

- l'association culturelle Arty Party,
- l'association de soutien à l'entrepreneuriat makesense,
- l'association citoyenne SINGA,
- le média européen ARTE (ARTE France),
- la maison d'édition Actes Sud.

La Gaîté Lyrique – Fabrique de l'époque est engagée dans une démarche de réduction de son empreinte carbone et d'inclusivité engageant sa politique RH ainsi que toutes ses équipes. Nous invitons toutes les personnes qui souhaiteraient postuler à le faire.

Aujourd'hui, la Gaîté Lyrique recherche un ou une stagiaire communication 360 au sein du service communication.

Description du poste

Vous accompagnez le responsable de la coordination de la communication et la responsable presse et médias dans la promotion de la programmation de la Gaîté Lyrique et participez à sa visibilité et sa notoriété :

Communication globale

- Participation à la réflexion globale de la stratégie de communication de la Gaîté Lyrique
- Suivi et mise à jour des plans de communication, actions & campagnes, retroplanning du service
- Mise en place et suivi des différents partenariats culturels
- Prospection et veille relative aux partenariats culturels
- Mise à jour de l'agenda de programmation
- Créations graphiques & présentations de projets/campagnes

Communication digitale

- Content management : actualisation du nouveau site web par la mise en ligne d'événements
- Collecte et suivi des audiences réseaux sociaux ;
- Accompagnement Community Management : Animation de la communauté, publication contenus sur les réseaux sociaux de la Gaîté + couverture ponctuelle sur certains événements
- Conception et envoi de newsletters spécifiques sur Delight

Presse & médias

- Constitution des revues de presse et bilans d'audiences ;
- Suivi des partenariats médias en fonction des campagnes ;
- Constitution de fichiers de diffusion ciblée ;
- Mise à jour des bases de données (presse et culturelles/institutionnelles).
- Veille presse relative aux actualités culturelles et de la Gaîté Lyrique

Vous pouvez également participer à certains événements de la programmation en soirée ou en week-end.

Profil du poste

Savoirs

- Expérience dans les domaines de la communication, des industries créatives, des médias ou de la culture ;
- Logiciels : outils bureautique (pack office), suite Google workshop et suite Adobe InDesign...);
- Très bonne connaissance des réseaux sociaux, du milieu des médias et de l'écosystème culturel ;
- Connaissance en photographie, vidéo est un plus

Savoir-faire

- En communication globale ;
- Capacités rédactionnelles ;
- Travail en équipe ;
- Sensibilité à de nombreux domaines : musiques, danses, création contemporaine, sciences humaines et sociales, enjeux sociétaux.

Savoir-être

- Esprit créatif ;
- Curiosité ;
- Rigueur ;
- Force de proposition ;
- À l'écoute ;
- Organisé ;
- Autonomie ;
- Bon relationnel.

Conditions

- Prise de poste : **Février 2026**
- Date limite de candidature : **31 Janvier 2026**
- Durée du poste : 6 mois ;
- Rémunération : Indemnité légale (soit 15% du PHSS) ;
- Lieu : La Gaîté Lyrique - 3 bis rue Papin - 75003 Paris.

Contact

Merci de postuler en envoyant votre CV et lettre de motivation à l'adresse suivante : recrutement@gaite-lyrique.net